

Fernando Rodrigues

 RUA MIGUEL BOMBARDA, 36
3510-089 VISEU
PORTUGAL

 FERNANDORODRIGUES_PSICOSOMA

 pt.linkedin.com/pub/fernando-rodrigues/10/693/8/

 +351 965 623 708
+351 232 431 060

 FERNANDO.RODRIGUES@ICNAGENCY.COM

 FERNANDORODRIGUESPSICOSOMA



CEO @ ICN AGENCY :: NEUROMARKETICN - INTELLIGENCE CONSUMER NEUROSCIENCE AGENCY :: 2014 - PRESENTE



CEO @ PSICOSOMA MASTER :: PSICO & SOMA - PORTUGAL Y COLOMBIA :: 2004 - PRESENTE



escola superior de tecnologia e gestão
marcas portuguesas de excelência

PROFESSOR @ IPL :: ESCUELA DE TECNOLOGIA Y ADMINISTRACIÓN - IPL (LEIRIA, PORTUGAL) :: 2009 - PRESENTE



BRAND MANAGER "BEIRA BAIXA" :: PLACE BRAND COMUNIDAD BEIRA BAIXA, PORTUGAL :: 2013 - 2014



PSICÓLOGO CLÍNICO Y NEUROPSICÓLOGO @ HOSPITAL DE SÃO TEOTÓNIO (05/07) Y OTRAS CLINICAS - PORTUGAL :: 2005 - PRESENTE

PROFESOR @ IPAM :: INSTITUTO PORTUGUÊS DE ADMINISTRAÇÃO Y MERCADERO - PORTO Y LISBOA, PORTUGAL :: 2008 - 2010

FORMADOR, CONSULTOR Y ADMINISTRADOR DE I&DT "VARIAS EMPRESAS - PORTUGAL, MÉXICO Y COLOMBIA :: 2006 - PRESENTE



REVISOR TÉCNICO Y CIENTÍFICO @ PSICOSOMA EDITORIAL :: PSICO & SOMA - PORTUGAL :: 2004 - PRESENTE



INVESTIGADOR DE GIINGO :: GRUPO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN NEUROCIENCIAS CONDUCTUALES - COLOMBIA :: 2007 - PRESENTE

CONSULTOR EN NEUROCIÊNCIA DEL CONSUMIDOR :: VARIAS EMPRESAS - PORTUGAL, COLOMBIA, MEXICO Y BRASIL :: 2007 - PRESENTE



INQUIRIDOR :: SONDAXE (ESPAÑA) Y INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA (PORTUGAL) :: 2000 - 2001

PARA MÁS INFORMACIÓN POR FAVOR ACEDER AL LINK DE LA PAGINA EN PORTUGUÊS

[HTTPS://NEUROPSICOSOMA.WORDPRESS.COM/ABOUT/CURRICULO/EXPERIENCIA-PROFISSIONAL-ESTAGIOS/](https://neuropsychosoma.wordpress.com/about/curriculo/experiencia-profissional-estagios/)



LICENCIADO EN PSICOLOGÍA :: INSTITUTO SUPERIOR DE ESTUDOS INTERCULTURALES Y TRANSDISCIPLINARES - PORTUGAL - 1999 - 2005



GRADO DE SUFICIENCIA INVESTIGADORA EN NEUROPSICOLOGÍA CLÍNICA :: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA - ESPAÑA :: 2005 - 2008



ESTUDIANTE DE DOCTORADO (EN TESIS) :: UNIVERSIDAD DE VALENCIA - ESPAÑA :: 2014 - PRESENTE



PSICÓLOGO CLÍNICO COMO MEMBRO EFECTIVO N.º 7807 :: ORDEM DE LOS PSICÓLOGOS - PORTUGAL :: 2005



FORMADOR CERTIFICADO EM COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS N.º 405500/2006 :: INSTITUTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN PROFESIONAL PORTUGAL



FORMADOR CERTIFICADO DE PROFESORES N.º C/RFO-30916/12 :: CONSEJO CIENTÍFICO PEDAGÓGICO DE EDUCACIÓN CONTINUADA :: 2012

MEMBRO DE LA NMSBA N.º 70057516 :: NEUROMARKETING SCIENCE & BUSINESS ASSOCIATION :: 2014



PARTICIPANTE EN VÁRIOS CURSOS, CONFERENCIAS Y TALLERES. PARA MÁS INFORMACIÓN POR FAVOR ACEDER AL LINK DE LA PAGINA EN PORTUGUÊS [HTTPS://NEUROPSICOSOMA.WORDPRESS.COM/ABOUT/CURRICULO/FORMACAO-PROFISSIONAL/](https://neuropsychosoma.wordpress.com/about/curriculo/formacao-profissional/)



"RODRIGUES, F.; MATEUS, C. & DIOGO, J. (2013). MANUAIS DE FORMAÇÃO PEDAGÓGICA DE FORMADORES (PACK). VISEU: PSICOSOMA EDITORA. ISBN: 9789728994525; ISBN: 9789728994501; ISBN: 9789728994518; ISBN: 9789728994532; ISBN: 9789728994549; ISBN: 9789728994556; ISBN: 9789728994495

"RODRIGUES, F.; MOREIRA, J. & VITORINO, L. (2013). COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: QUANDO O MARKETING, A PSICOLOGIA, A ECONOMIA E A NEUROCIÊNCIA DE ENCONTRAM. VISEU: PSICOSOMA EDITORA.

"RODRIGUES, F.; JORGE, V. & DIOGO, J. (2012). PORQUE É QUE O MARKETING É SEXY E INTELIGENTE. VISEU: PSICOSOMA EDITORA.

"RODRIGUES, F. (2011). INFLUÊNCIA DO NEUROMARKETING NO PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO. VISEU: PSICOSOMA EDITORA.

"RODRIGUES, F. & NASCIMENTO, S. (2011). O CÉREBRO DO IDOSO. IN AZEREDO, Z.. O IDOSO COMO UM TODO.... VISEU: PSICOSOMA EDITORA, PP. 77 - 86

"POSTERS, MONOGRAFÍAS Y OTRAS PUBLICACIONES, POR FAVOR MIRAR MÁS INFORMACIÓN POR FAVOR ACEDER AL LINK DE LA PAGINA EN PORTUGUÊS [HTTPS://NEUROPSICOSOMA.WORDPRESS.COM/ABOUT/CURRICULO/PUBLICACOES/](https://neuropsychosoma.wordpress.com/about/curriculo/publicacoes/)



Vea la hoja de vida completa en <http://neuropsychosoma.wordpress.com/about/curriculo/>

BOOKS: "MANUAIS DE FORMAÇÃO PEDAGÓGICA DE FORMADORES (PACK)"

"COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: QUANDO O MARKETING, A PSICOLOGIA, A ECONOMIA E A NEUROCIÊNCIA DE ENCONTRAM"